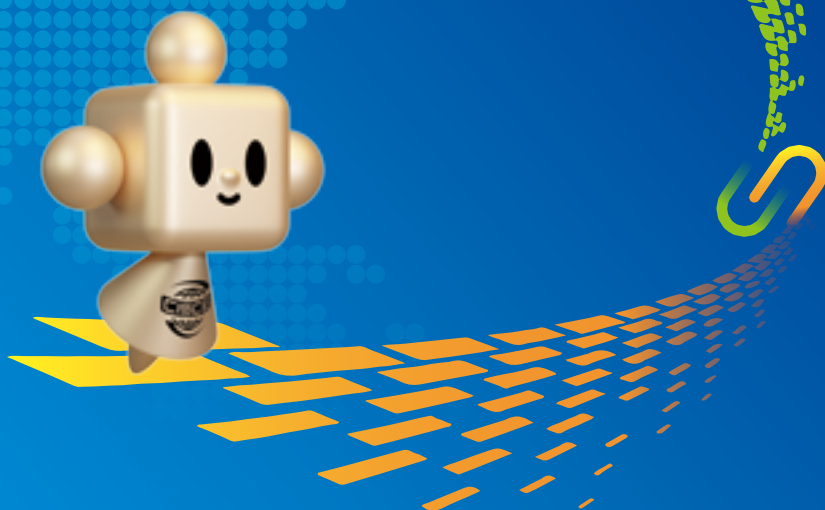




4ª Exposição Internacional da Cadeia de Suprimentos da China

22 a 26 de junho de 2026

Centro Internacional de Exposições da China
(Pavilhão de Shunyi)



Conectando o mundo, criando juntos o futuro

Organizador | Conselho Chinês para a Promoção do Comércio Internacional (CCPIT)

Coorganizador | Grupo do Centro Internacional de Exposições da China (CIEC)



Introdução à CISCE

A Exposição Internacional da Cadeia de Suprimentos da China (CISCE, na sigla em inglês) é a primeira feira nacional do mundo dedicada ao tema da cadeia de suprimentos. Facilita a conexão entre os diferentes segmentos das indústrias montante, intermediária e jusante, promove a integração entre empresas de grande, médio e pequeno porte, estimula a cooperação entre produção, educação, pesquisa e aplicação prática, além de fortalecer a interação entre empresas chinesas e estrangeiras, trabalhando em conjunto para construir parcerias mais estreitas nas cadeias industriais e de suprimentos globais.

A CISCE é organizada pelo Conselho Chinês para a Promoção do Comércio Internacional (CCPIT) e realizada pelo Grupo do Centro Internacional de Exposições da China (CIEC, na sigla em inglês). A primeira e a segunda edições foram realizadas com sucesso em Beijing, em novembro de 2023 e novembro de 2024 respectivamente, com conquistas de grande destaque internacional. A terceira edição ocorreu de 16 a 20 de julho de 2025 no Centro Internacional de Exposições da China (Pavilhão Shunyi) em Beijing, com uma participação sem precedentes e resultados expressivos. O vice-primeiro-ministro He Lifeng participou da cerimônia de abertura e fez um discurso; o vice-presidente da África do Sul, Paul Mashatile, liderou uma delegação; e a Tailândia, como país convidado de honra, enviou uma delegação de alto nível. Mais de 40 líderes de empresas multinacionais da lista Fortune Global 500 estiveram presentes, incluindo Jensen Huang, fundador e CEO da NVIDIA, que participou quatro dias consecutivos em atividades da feira.



4ª Exposição Internacional da Cadeia de Suprimentos da China
Será inaugurada de 22 a 26 de junho de 2026 em Beijing!



Convite cordial

A 4ª edição da CISCE será realizada de 22 a 26 de junho de 2026 no Centro Internacional de Exposições da China (Pavilhão Shunyi) em Beijing. O evento seguirá centrado na visão de cadeia industrial completa, com seis grandes cadeias temáticas: manufatura avançada, agricultura verde, tecnologia digital, vida saudável, automóveis inteligentes e energia limpa, além da área de serviços da cadeia de suprimentos. Esses setores representam os campos mais procurados e decisivos para o desenvolvimento econômico global. Cada cadeia temática e área de exposição será organizada de acordo com a lógica das indústrias a montante, a intermediária e a jusante, convidando empresas globais de ponta a apresentarem produtos e tecnologias que sinalizam as tendências futuras do setor.

4ª Exposição Internacional da Cadeia de Suprimentos da China

Plataforma única

Espaço nacional de demonstração da cadeia de suprimentos completa

Conexões precisas

Reuniões presenciais com empresas-chave da cadeia industrial

Percepção de tendências

Atividades temáticas ricas + fóruns setoriais de vanguarda

Exposição internacional

Cobertura completa pelos principais meios de comunicação nacionais e internacionais

Convidamos cordialmente você a participar deste grande evento global da cadeia de suprimentos

Unidos para explorar novas oportunidades e enfrentar novos desafios!



O que se pode obter da CISCE

“Rede de contatos” cada vez mais ampla

651 empresas e instituições chinesas e estrangeiras participaram, juntamente com mais de **500** parceiros da cadeia de suprimentos a montante e a jusante, totalizando **1.200** expositores efetivos.

Empresas estrangeiras ocupam mais de **35%**

Mais de **65%** dos expositores são empresas da Fortune Global 500 ou líderes de seus setores.

Exposição de **75** países, regiões e organizações internacionais.

25 organizações internacionais e **172** delegações estrangeiras visitaram a feira e participaram das reuniões e negociações.

“Clima de inovação” cada vez mais intenso

A CISCE realizou sua edição inaugural de área de lançamentos com o tema “Novidades da CISCE · Impulsionando o futuro juntos”.

Nos lançamentos, foram apresentados **152** produtos, tecnologias e serviços novos, representando um aumento de **67%** em relação à edição anterior.

Mais de **50** milhões de visualizações em transmissões ao vivo.

Pela primeira vez foi criada uma área exclusiva dedicada à cadeia de inovação.

Pela primeira vez foi publicada a matriz de índices da cadeia de suprimentos global.

Pela primeira vez foi elaborado o mapa industrial das “6 cadeias e 1 área de exposição”.

“Nível de conexão” cada vez mais alto

70 eventos e conferências com mais de **14.000** participantes.

Conexões de cooperação estabelecidas entre expositores e **42.000** empresas dos setores a montante e a jusante.

24.000 encontros de matchmaking realizados entre expositores e visitantes profissionais.

A satisfação geral dos expositores chegou a **95%**.

102 empresas e instituições assinaram acordos de participação na 4ª edição da CISCE, um aumento de 50% em relação ao ano anterior.

Mais de **210.000** visitantes presenciais e online.

“Taxa de visibilidade” cada vez maior

Mais de **2.000** jornalistas chineses e estrangeiros credenciados.

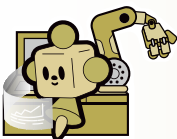
Foram publicadas **119.000** matérias sobre a 3ª CISCE na mídia chinesa, representando um aumento de **52,8%** em relação ao mesmo período da edição anterior.

Mais de **6.200** matérias foram publicadas em **11** idiomas por mais de **2.000** veículos de comunicação de **83** países e regiões, um crescimento de aproximadamente **26%** em comparação ao mesmo período da edição anterior.



Estrutura completa da cadeia

Cadeia de manufatura avançada



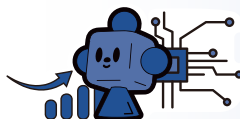
Apresenta todo o processo da cadeia industrial, desde a pesquisa e o design, a aplicação de novos materiais, os componentes-chave e o processamento, até a manufatura inteligente e os equipamentos de ponta. Evidencia o papel fundamental da manufatura avançada na chamada "nova produtividade", impulsionando a modernização industrial e fortalecendo a competitividade internacional, ao mesmo tempo em que promove a cooperação e o desenvolvimento conjunto entre empresas chinesas e estrangeiras. A cadeia de manufatura avançada continuará a contar com a "Área Especial da Cadeia de Inovação", estruturada com base em "sistemas, plataformas e serviços", conectando todo o processo — da propriedade intelectual e incubação tecnológica até a industrialização — e promovendo a integração profunda entre inovação científica, tecnológica e industrial.

Cadeia de agricultura verde



Centrada em toda a cadeia "do campo à mesa", apresenta de forma sistemática, seguindo a lógica a montante, intermediária e jusante, os insumos agrícolas e tecnologias-chave, o desenvolvimento e fabricação de máquinas agrícolas, a aplicação integrada da agricultura inteligente, os sistemas de fornecimento que unem plantação, produção, processamento e comercialização, produtos agrícolas de alta qualidade de representatividade internacional, além de soluções de serviços especializados que abrangem todas as etapas: antes, durante e depois da produção agrícola.

Cadeia de tecnologia digital



Tendo como eixo a transformação das tecnologias de base, a incubação industrial intermediária e os cenários avançados de aplicação, a cadeia conecta o polo de inovação, o polo industrial e o polo de demanda, promovendo a integração total entre o digital e o mundo real. Na 4ª edição da CISCE, a cadeia de tecnologia digital contará com a "Área Especial da Cadeia de Inteligência Artificial", reunindo empresas líderes em IA e seus parceiros de ecossistema, com foco em chips inteligentes, modelos de grande escala e terminais inteligentes, apresentando de forma abrangente os avanços mais recentes e resultados de ponta em inteligência artificial.

Cadeia de vida saudável



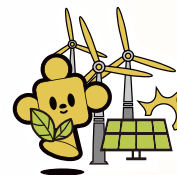
Com o ecossistema de saúde "do nascimento à velhice" como eixo, apresenta um sistema de serviços médicos e de saúde que cobre todo o ciclo de vida, conceitos modernos de vida saudável e os estilos de vida domésticos do futuro, integrando indústrias como esporte e fitness, produtos de consumo diário e cosméticos, ao mesmo tempo que promove a herança e a inovação da medicina tradicional chinesa. Cria assim uma visão de vida saudável que combina o tradicional e o moderno, promovendo o desenvolvimento integrado das indústrias do setor de saúde.

Cadeia de automóveis inteligentes



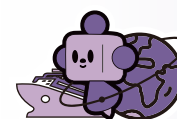
Apresenta as tecnologias e produtos-chave de toda a cadeia da indústria de automóveis inteligentes, incluindo matérias-primas essenciais, componentes-chave, sistemas elétricos e eletrônicos, tecnologia de conectividade inteligente, veículos de nova energia de diferentes rotas tecnológicas, bem como serviços relacionados como carregamento e troca de baterias. Foca no desenvolvimento inovador na eletrificação, inteligência e conectividade, promovendo a concentração da inovação e o desenvolvimento colaborativo na indústria automotiva.

Cadeia de energia limpa

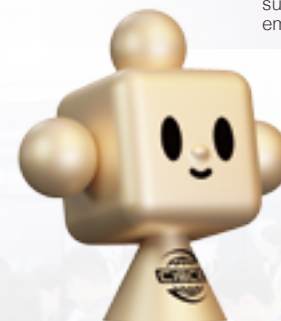


Baseada no conceito de "geração-rede-carga-armazenamento", apresenta de forma sistemática toda a cadeia industrial, desde a produção de energia limpa, distribuição inteligente, até o consumo eficiente e a gestão do ciclo de carbono. Foca em tecnologias de energia limpa como eólica, solar, armazenamento de hidrogênio e energia nuclear, sistemas de rede elétrica inteligente e aplicações em parques industriais zero carbono, abrangendo também a transição de baixo carbono de fontes tradicionais e tecnologias de captura e armazenamento de carbono (CCUS, na sigla em inglês), oferecendo uma solução integrada em ciclo fechado, cobrindo produção, transporte, consumo e gestão de carbono, apresentando práticas inovadoras na transformação verde do setor energético.

Área de serviços da cadeia de suprimentos



Focada no desenvolvimento inovador e na melhoria da eficiência dos serviços produtivos, apresentando de forma sistemática serviços especializados e intensivos em conhecimento, que permeiam toda cadeia industrial. Apresenta casos de inovação e colaboração em áreas como logística e tecnologias associadas, gestão da cadeia de suprimentos, eficiência energética e proteção ambiental, consultoria especializada, serviços financeiros e serviços jurídicos empresariais, promovendo a transformação digital, inteligente e verde das cadeias industriais e de suprimentos globais, ajudando a reduzir custos e aumentar a eficiência em todos os setores.



Seis cadeias e uma área de exposição, abrangendo desde manufatura avançada à vida sustentável, a CISCE conecta as indústrias e potencializa a cooperação global!



Momentos marcantes



Taxas de exposição

Tipo de estande	Preço do estande
Estande com espaço bruto	USD 300/m ²

Apenas para fins de divulgação preliminar; prevalece o estipulado no contrato de participação.

Prazo final de inscrições: 1º de abril de 2026. Empresas que se inscreverem e pagarem o depósito até 1º de janeiro de 2026 (inclusive) garantiriam 25% de desconto no valor do estande.





Organização Institucional



O Conselho Chinês para a Promoção do Comércio Internacional (CCPIT), fundado em 1952, é uma agência nacional de promoção do comércio exterior e dos investimentos.

As principais funções do CCPIT são: implementar importantes estratégias nacionais de desenvolvimento; promover o comércio exterior; o investimento bidirecional e a cooperação econômica e tecnológica; fortalecer a cooperação institucional com entidades estrangeiras; receber delegações econômicas e comerciais estrangeiras de alto nível e organizar visitas de delegações chinesas ao exterior; gerir a realização de feiras econômicas e comerciais no exterior; representar a China junto ao Bureau International des Expositions (BIE) e nas exposições mundiais; organizar e realizar feiras, fóruns, rodadas de negócios e conferências internacionais; representar a indústria e o comércio nacionais no campo do comércio exterior, participando da formulação de políticas e regulamentos econômicos e comerciais, de negociações internacionais e da elaboração de normas comerciais internacionais; oferecer serviços de consultoria jurídica, mediação comercial, arbitragem econômica e marítima; emitir e fornecer certificados de origem de exportação e demais documentos relacionados ao comércio exterior; prestar serviços de propriedade intelectual, incluindo pedidos de patentes, registro de marcas e proteção de direitos; organizar indústrias e empresas a disputas comerciais; além de fornecer informações e treinamentos voltados para a economia e o comércio.

O CCPIT estabelecerá amplos contatos com organizações internacionais, entidades de promoção de comércio e investimento de diversos países e regiões, câmaras de comércio e o setor empresarial, organizando diferentes formas de intercâmbio e cooperação, intensificando os serviços prestados às empresas, contribuindo de forma positiva, para o desenvolvimento das relações econômicas e comerciais bilaterais e multilaterais, para a prosperidade da economia mundial e para o benefício dos povos de todos os países.



O Grupo do Centro Internacional de Exposições da China (CIEC), empresa subordinada ao CCPIT, foi fundado em 1985. Atualmente, desenvolveu-se numa empresa de exposições de caráter corporativo que abrange toda a cadeia industrial do setor, incluindo gestão de pavilhões, organização de exposições nacionais, participação em feiras internacionais, design e engenharia de exposições, transporte, informação e publicidade, bem como serviços de alojamento e restauração. É vice-presidente da Associação Chinesa de Centros de Exposições e presidente do Comitê de Feiras da Câmara de Comércio Internacional da China.

O Grupo CIEC conta com dois pavilhões de exposições: o Centro Internacional de Exposições da China (Pavilhão Chaoyang), concluído em outubro de 1985 e reconhecido como um dos dez edifícios mais emblemáticos de Beijing na década de 1980, com cerca de 60.000 m² de área de exposição interna e externa; e o Centro Internacional de Exposições da China (Pavilhão Shunyi) – Fase I –, inaugurado em 2008 no distrito de Shunyi, com cerca de 160.000 m² de área de exposição. Ambos os pavilhões têm localizações privilegiadas e infraestrutura completa, sendo pontos de referência para o comércio internacional e intercâmbio tecnológico na China.





Site oficial da feira



Conta oficial no
WeChat



China International Supply
Chain Expo



China_CISCE



Informações de contato:



E-mail: lianbohui@ccpit.org



Endereço: N° 6, Beisanhuan Donglu, distrito de Chaoyang, Beijing, China



Telefone: +86-10-84600296



Fax: +86-10-64671381